

# Dva pohledy na péči o zdraví zaměstnanců

Českým podnikům, které pečují o zdraví svých pracovníků, je udělován certifikát Firma pro zdraví. Předání se odehrálo na půdě Senátu ČR v rámci konference s názvem Péče o zdraví zaměstnanců, kde se tentokrát setkali i dva přední odborníci v oblasti zdravotní péče o zaměstnance.



Foto: 3x archiv

## Stát by měl odpovědné firmy podpořit

S ředitelkou projektu Firma pro zdraví Mgr. Yvonou Hartlovou jsme hovořili o projektu a jeho významu a přínosech pro firmy i o tom, jak jsou firemní zdravotní programy podporovány státem.

### Co je cílem projektu a certifikátu Firma pro zdraví?

Světová zdravotnická organizace spočítala, že každý dolar investovaný v oblasti péče o zdraví a celkovou osobní pohodu zaměstnanců (well-being) se 3 až 8krát vrátí. Snižuje se nemocnost, délka pracovní neschopnosti i množství pracovních úrazů, zvyšuje se produktivita. Lidé jsou zdravější, spokojenější, výkonnější a loajálnější, čímž klesá fluktuace a nutnost zaškolovat nové pracovníky. Naším cílem v rámci projektu Firma pro zdraví je české podniky inspirovat, motivovat a prakticky jim pomoci s nastavením efektivních zdravotních programů. Nabízíme jim metodiku, jaké programy zavádět, jak o nich se zaměstnanci komunikovat, jak je informovat, edukovat a angažovat. Společnostem, které se úspěšně věnují péči o zdraví a well-being zaměstnanců, udělujeme certifikát kvality Firma pro zdraví.



### Nedávno v Senátu proběhl 4. ročník konference Péče o zdraví zaměstnanců, kde tradičně předáváte certifikáty. Kolik společností již certifikaci získalo? A proč je užitečná?

Letos získaly certifikát čtyři firmy, konkrétně Albert, Daikin Device, Moser a Veolia. Certifikaci již mají dvě desítky podniků. Je důležité, aby péče o zdraví zaměstnanců byla dlouhodobá, proto má certifikát omezenou platnost. Vždy po dvou letech se reviduje, a když podnik splní parametry,

certifikát se obnoví. Pro firmy je užitečný například v náborovém marketingu. Na trh práce přichází mladá generace, která inklinuje ke zdravému životnímu stylu a rovnováze mezi pracovním a osobním životem. Certifikát je potvrzením, že se daná společnost kvalitně a dlouhodobě stará o zdraví a well-being pracovníků, což je i silné téma pro PR a CSR. Ještě důležitější je, že to velmi oceňují stávající zaměstnanci.

### Jak mohou firmy certifikát získat?

Podniky se k certifikaci přihlašují samy. V rámci naší metodiky navštěvujeme firmy osobně, abychom poznali reálný provoz, pracovní podmínky, firemní kulturu a jejich stávající aktivity. Pokud společnost splní kritéria doporučená WHO, získá certifikát Firma pro zdraví.

### Kromě certifikace řešíte i poradenství a vytváření zdravotních programů. Jak to funguje?

Máme odborné garanty a konzultanty z různých oborů medicíny. Analyzujeme podmínky ve firmě a nabízíme možnosti. Přímo v podniku konzultujeme stávající aktivity a potřeby a společně tvoříme zdravotní program na míru. Zajišťujeme odborné poradenství ve všech oblastech prevence, workshopy, řešíme i podmínky na pracovišti, jako je hlučnost, světlo či kvalita vzduchu.

Protože pocit celkové osobní pohody je ovlivněn nejen fyzickým zdravím, ale i psychickým stavem a mnoha dalšími faktory. Zdravotní aktivity samozřejmě navrhuje tak, aby byly co nejefektivnější a finančně nejvýhodnější.

### Mají tyto aktivity nějakou podporu ze strany státu?

Ano, v některých státech mají firmy pečující o zdraví zaměstnanců jisté výhody. Třeba v USA mají slevu na zdravotním pojištění, v Maďar-

sku daňové úlevy. V ČR to tak dosud není, ale úřady projevují vstřícný přístup. Firma pro zdraví má záštitu od ministerstev zdravotnictví, průmyslu a obchodu i práce a sociálních věcí. Snažíme se s úředníky diskutovat a najít cestu, jak české firmy podpořit. Zaměstnavatelé často v oblasti prevence suplují roli státu. Motivují lidi ke zdravému životnímu stylu, učí je zdravě jíst, aktivně se hýbat a čelit stresu. To pomáhá snižovat náklady zdravotního systému. Do budoucna chceme, aby se certifikace stala standardem.

Pro certifikované firmy pak usilujeme o možnost získat bonifikaci ze strany státu. Čím více podniků a organizací bude do projektu zapojeno, tím silnější bude náš hlas. Máme také skvělou spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, společně pořádáme workshopy a pracovní snídaně, kde se zaměstnavatelé mohou inspirovat. Velmi úzce spolupracujeme s Krajskou hospodářskou komorou střední Čechy. Společně připravujeme několik vzdělávacích seminářů, které budou v nejbližší době nabízeny zaměstnavatelům. ■

# Zavádíme pátou úroveň péče o zaměstnance

Zakladatel pražské polikliniky Program Health Plus MUDr. Oldřich Šubrt, CSc., MBA, představil nový model zdravotní péče, který se i u českých firem začíná prosazovat.

**P**oliklinika Program Health Plus se dlouhodobě věnuje organizování lékařských služeb pro firmy. V rámci nedávné senátní konference jste představil nový model firemní zdravotní péče, tzv. Primary Care Super Clinic. Čím se liší od jiných možností péče?

Odpovím trochu zešíroka. V rámci zdravotní péče o zaměstnance existují čtyři úrovně. První je tzv. pracovnělékařská péče stanovená zákonem. Tento zákon firmám v ČR nařizuje zařídit bezpečné pracovní prostředí a zajistit pro zaměstnance základní lékařské prohlídky zohledňující rizika jejich povolání. Druhou úrovní jsou klasické zdravotní benefity, třeba poukázky do posilovny či do bazény. Třetí úroveň je nadstandardní zdravotní péče, kdy firma pracovníkům například hradí rozšířené preventivní prohlídky či očkování. A čtvrtou úrovní jsou programy zaměřené na podporu well-being, tedy celkové životní pohody zaměstnanců. Primary Care Super Clinic jde ještě o úroveň výše a zajišťuje lékařské služby přímo v dané společnosti.

### Můžete popsat, jak to funguje?

Model Primary Care Super Clinic vznikl nedávno v USA a spočívá v tom, že si firma platí lékaře, který má ordinaci na pracovišti a zaměřuje se výhradně na péči o její zaměstnance, případně o jejich rodinné příslušníky. Kromě pracovnělékařských služeb a konzultací zajišťuje i služby praktického lékaře, který organizuje preventivní, diagnostic-



kou, léčebnou i rehabilitační péči pro zaměstnance a v případech potřeby vše koordinuje se specialisty. Firemní lékař pečuje o omezené množství lidí, proto jim může zajistit kvalitnější služby, které lze nastavit dle potřeb dané společnosti. Cena za službu Primary Care Super Clinic je přijatelná a přínos pro firmu i její zaměstnance je skutečně obrovský. V současnosti již tento typ služeb zajišťujeme pro dvě globální společnosti působící na území ČR, ale zájem projevují i české podniky.

### Čím je tento typ péče pro firmy přínosný?

Pro firmy je to užitečný model, protože komplexní zdravotní péče u zaměstnanců podporuje nejen jejich dlouhodobé zdraví, ale také spokojenost, motivaci a pracovní výkonnost, což má pozitivní vliv na výsledky firmy. Díky cílené preventivní péči také pomáhá předcházet vzniku chorob z povolání či civilizačních nemocí, které jsou velmi častou příčinou předčasné ztráty kvalifikovaných zaměstnanců. Primary Care Super Clinic tak mimo

jiné pomáhá snížit náklady spojené s nemocností pracovníků.

### Proč by měly mít firmy zájem na tom, aby investovaly do zdraví svých pracovníků?

Pokrokové firmy si uvědomují, že péče o zdraví je zásadní a zaměstnanci o ni mají zájem. Proto v rámci zaměstnaneckých výhod nabízejí i různé zdravotní benefity. Model Primary Care Super Clinic jde mnohem dál, firmy díky němu mohou významně ovlivnit kvalitu i rozsah zdravotní péče pro své zaměstnance, což jinak v ČR není možné. Zavádění firemní zdravotní péče i různých zdravotních programů však brzdí fakt, že firmy vynaložené finance nemohou zahrnout do nákladů ani je odečíst z daní. Proto je důležité jednat se státními úřady o tom, aby i české firmy byly za nadstandardní zdravotní péči o zaměstnance nějak zvýhodňovány, jak je to obvyklé v jiných vyspělých státech.

### Je šance, že se váš model v ČR podaří prosadit?

Je důležité o tom mluvit se zaměstnavateli i se státními úředníky, protože ve zdravotnictví tihá časovaná bomba. Česká populace stárne, navíc ji trápí epidemie civilizačních chorob. Pokud se situace nezačne řešit, budou lidé v ČR stále více nemocní již v nižším věku, což způsobí obrovský tlak na zdravotnické rozpočty. Pak zůstanou jen dvě možnosti – buď si lidé budou na zdravotní péči více doplácet, což je politicky neprůchodné, nebo se zvýší odvody na zdravotní pojištění. Cena práce, která je v tuzemsku už nyní vysoká, se ještě zvýší a zaplatí to zaměstnavatelé. Státní úřady ani firmy by proto neměly situaci podceňovat a měly by se snažit se najít řešení. Tím by mohla být promyšlená a dlouhodobá podpora firemní zdravotní péče. ■

VALERIE SAARA